



Alles wat we doen leidt
tot meer leven en een levendiger landschap.

Investeer in ons, in de toekomst en jezelf,
als mede-eigenaar van 't Gagel.

't Gagel

Lenteland-boerderij

“All flourishing is mutual”

Robin Wall Kimmerer



't Gagel, 2023

Inhoudsopgave

Missie en visie	4
Investeer mee	4
Geschiedenis&Ontwerp	5
Ontwerp	8-9
De boeren	14
Organisatie&Onderdelen	18
Strategie	18
Bedrijfslijnen	20
KPI's	31
Fases	32
Begroting	43
Team	46



boeren



verbinden



ontvangen



dieren



activiteiten



camping



boomgaard



cursussen



horeca



fruitgaard



winkel



tuin

Een Europese regeneratieve hub,
geworteld in de Achterhoek



Missie

Boeren voor het leven

Visie

Lenteland-boerderij 't Gagel wordt een Europese regeneratieve hub, geworteld in de Achterhoek. De boerderij werkt aan voedselzekerheid voor de lokale en regionale gemeenschap en verkoopt ook fruit en bomen op nationaal niveau. Deze Lenteland-boerderij laat zien dat toekomstbestendige landbouw op deze schaal mogelijk is, terwijl het leven en de gemeenschap - in mensen, planten, dieren en microben - weer terugkeert op 't Gagel. Mensen uit de lokale gemeenschap, nationale bezoekers en Europese gasten ontmoeten elkaar op het erf. De regeneratieve camping en horeca zorgen dat mensen zich met de boerderij verbinden door uit het landschap te eten en erin te verblijven. Met cursussen, evenementen en presentaties worden bezoekers uitgenodigd zelf met regeneratie aan de slag te gaan. Boeren, burgers, wetenschappers, ondernemers, kunstenaars en beleidsmakers ontmoeten elkaar op weg naar een regeneratieve (agri)cultuur.

“War iemand
duizend
vreugden
soek, Mijn
vreugd
is in dees’
achter-
hoek.”

Willem Sluiter

Investeer mee

Je kunt investeren in 't Gagel door certificaten te kopen. Zodra je investeert word je mede-eigenaar van 't Gagel en bouw je met ons mee aan een regeneratieve (agri)cultuur. Met jouw investering en onze exploitatie lossen wij de lening aan Stichting Lenteland - voor de aankoop en opstart van 't Gagel - af. Lenteland voorfinanciert met het terugbetaalde geld weer nieuwe regeneratieve boerderijen in Nederland.

Van je investering is 80% waardevast; dit gaat naar de grond en gebouwen. Op dit deel kun je een inflatiecorrectie ontvangen en onder bepaalde voorwaarde kun je dit bedrag terugkrijgen. De andere 20% gaat naar de exploitatie van 't Gagel. Met die exploitatie verwachten we vanaf 2028 winst te maken. Als verstandige boeren wordt de winst eerst gebruikt om de lening bij Lenteland af te lossen. Als hieraan voldaan is, gaan mede-eigenaren meedelen in de winst. Meer weten? Bekijk de statuten.

Als mede-eigenaar word je actief betrokken bij de boerderij. Je ontvangt van ons kwartaalupdates, wordt uitgenodigd voor de ALV en we organiseren speciale dagen voor mede-eigenaren. Uiteindelijk is geld voor ons een middel om samen met jullie te bouwen aan een veerkrachtige regeneratieve wereld, waarin verbinding met elkaar, ons voedsel en 't Gagel centraal staan.



geschiedenis
& ontwerp

Geleefde geschiedenis

In de 19de eeuw werd op de plek van 't Gagel een strakke veengoot aangelegd om het natte moerasgebied te ontginnen. Kort daarna, in 1865, bouwde een huisarts een boerderij met een schuur, die hij vernoemde naar de aromatische moerasstruik 'wilde gagel'. De rijke theefamilie Kerkhoven kocht 't Gagel van de huisarts en bouwde er een theekoepel bij. Daarna is het overgaan in de handen van verschillende boeren die er gemengde gewassen als rogge, schietwilgen, aardappelen, koeien, kippen en hakhout teelden in een coulisselandschap. Uiteindelijk erfde Ria Tiessink de boerderij. Samen met Dinant Brunsveld startte zij een gangbaar melkveebedrijf en bouwden ze er een aantal grote schuren, een stal en een camping bij.

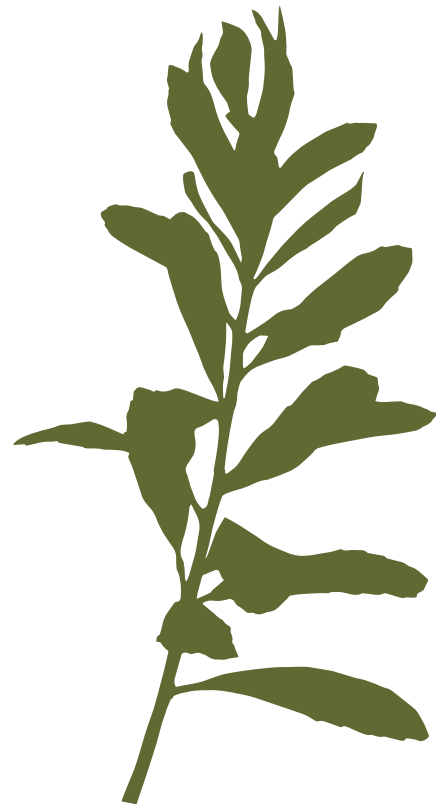


Ria en Dinant Brunsveld voor de historische boerderij.



Modelboerderij voor regeneratieve landbouw

In de overdracht heeft Ria de geschiedenis van 't Gagel met ons gedeeld. Hierin beschreef ze hoe 't Gagel altijd al als modelboerderij bekend stond. Zo werd er als eerste een grupstal gebouwd, waar boeren van heinde en verre naar kwamen kijken. Ons plan is er ook weer een modelboerderij van te maken waar we laten zien dat regeneratieve landbouw ook op deze schaal kan werken. Dit wordt weer een gemengd bedrijf, in een rijk coulisselandschap waar wilde gagel weer volop zal bloeien. Bouwend op de gastvrijheid van Dinant en Ria zal 't Gagel ook in de toekomst een plek zal zijn waar veel boeren zullen komen kijken en mensen zullen verblijven.



Plattegrond uit 1882 van de boerderij met daarop de oorspronkelijke meanderende veengebreek (dunne zwarte lijn) en hagen van eikenhakhout rondom de velden (groene blokken).



De boeren Ricardo Cano Mateo, Anne van Leeuwen, Roos Burger en Daan Houwers op 't Gagel



Camping



Gagel plantje



Theekoepel



Ontwerp

Zo ziet het landschap van 't Gagel eruit in 2034. Bestaande coulissen en landschapslijnen, evenals eerder opgedane boerenervaring en -kennis, waren leidend voor ons ontwerp getekend door Ricardo. We nemen je mee over het erf van de toekomst (dat al deels gerealiseerd is).

1. Met de auto kom je aan op het erf via de Tusselersveenweg. Daar is de oprijlaan hersteld met de aanplant van eiken en linden. Je kunt parkeren onder de bomen naast de polytunnel.
2. Aan de kop van de historische schuur vind je een boederijwinkel en receptie. In de boederijwinkel vind je allerlei producten van het land, als groenten, eieren en wilde gagelbier. Hier kun je ook in-checken voor een van de 30 standplaatsen van de voedselboscamping.
3. Op de voedselboscamping kun je te recht met je camper, busje, trekkertentje of voor de verhuur van een van de vijf belltenten.
4. Als je nog luxer wilt verblijven, kun je overnachten in de historische thee-koepel langs de Gageldijk. Hier verblijven soms ook inspirerende (inter-)nationale gasten die werken aan regeneratie.
5. In de historische schuur vinden regelmatig regeneratieve cursussen en evenementen plaats voor lokale gemeenschappen, boeren, ngo's en bedrijven. Verschillende lokale mensen – van de queer community en boerenburen tot de jachtvereniging – komen regelmatig aangevlogen en voelen zich ook thuis op 't Gagel.
6. De 1000 m2 aan voormalige caravanstalling is omgebouwd tot een ruimte voor voedselopslag en voedselverwerking met aan de kop een restaurant waar talentvolle jonge leerlingboeren en leerlingchefs een nieuwe regeneratieve eet-cultuur serveren. Met een architectonisch gebaar wordt in dit gebouw in een blik de hele voedselketen zichtbaar.
7. De coulissen van elzen en eiken zijn hersteld in het landschap. Het landschap is enorm weelderig, maar wel zo ingericht dat al die diversiteit zo goed mogelijk te managen valt.

8. In de fruitgaard is 40 km aan fruitstruiken, fruit- en notenbomen geplant, waar uiteindelijk zo'n 40 ton fruit van meer dan 200 fruitrassen vanaf zal komen.
9. Pal naast het erf ligt 7000 m2 aan no-dig groentetuin waar zeker 250 huishoudens en 8 restaurants direct uit mee kunnen eten.
10. In de polytunnel groeien ruim 600 tomatenplanten en vind je de kwekerij voor de tuin: waar we alles vanuit zaad opkweken.
11. Naast de tuin staan 2000 'air prune boxes' - onze bomenkwekerij - waarmee we uiteindelijk meer dan 400.000 bomen per jaar kweken voor de aanplant van nieuwe agroforestry systemen, natuurherstel en lokale CO2-compensatie.
12. Door het landschap beweegt een kleine kudde van kippen, koeien en schapen die regeneratief begrazen en doorlopend bodem bouwen. Zij grazen onder de bomen en rondom een aantal akkers waar wisselende gewassen als aardappels, pompoenen en aardbeien geteeld worden.
13. Langs de veengoot hebben we 4 ha aan wateropslag gerealiseerd in een moerasgebied waarin we biobased gewassen telen en heel veel biodiversiteit verwelkomen.
14. In het westen ligt 2 ha eigen bos dat we radicaal diverser hebben gemaakt. Het hout van de monocultuur aan douglas-sparren is gebruikt voor de verbouwingen op het erf en in de buurt.
15. In de karloods vind je de werkplaats en staan innovatieve machines die helpen bij de oogst van het fruit en onderhoud van het grotere landschap.
16. In de kleinere schuur zijn alle zaden, tuingereedschap en koeling voor de groentetuin te vinden.
17. De boeren en het kernteam wonen in de oude boerderij. Hier vinden zij rust op het erf.
18. Er is een residentieplek voor een kunstenaar, wetenschapper of beleidsmaker die reflecteert op regeneratie op 't Gagel.



19. De noordzijde van het erf zal autoluw worden ingericht met een gemeenschapsveld voor wandelaars en fietsers. Zij kunnen hier uitrusten en genieten onder de massieve historische beuk.
20. In het landschap, tussen de gewassen, vinden regelmatig diners en evenementen plaats.





*t Gagel in ontwikkeling, 2024

de boeren

De boeren



Ricardo Cano Mateo

Functie Hoofd ‘boeren’
Taken Ontwerp landschap en
 werkprocessen, coördinatie tuin
Komt uit De droge vlaktes van Spanje,
 Valladolid

“Minstens één vijver per hectare – ik wil zoveel kikkers uitnodigen in ons landschap dat je moet uitkijken met elke stap die je zet.”



Ricardo (1985) is een getalenteerd ecosysteemontwerper met een voorliefde voor amfibieën. Dankzij de opbouw van Boerderij Bodemzicht in Malden heeft hij veel ervaring opgedaan met boerderijmanagement; van financiën tot teeltplanning, van productie tot logistiek. Hij is hoofdverantwoordelijk voor werkprocessen en de inrichting van het grotere landschap. Hij graaft, snoeit en bouwt graag in het veld aan het masterplan.

Ontmoet Ricardo – hier nog als boer bij Bodemzicht – in [deze video](#).



Anne van Leeuwen

Functie Hoofd ‘verbinding’
Taken Coördinatie cursussen,
 activiteiten, nationale en
 internationale netwerken,
 verzorging dieren,
 ondersteuning tuin
Komt uit De drassige veenpolders van de
 Zaanstreek



“Een plek creëren die een vliegwiel mag zijn voor dromers en doeners, een nationale en Europese regeneratieve hub, dat is wat ik wil. En een landschap vol vogels – héél veel vogels.”

Anne (1987) is een bouwer en kenner van de regeneratieve beweging met een groot hart voor alles wat leeft. Ze heeft eerder ervaring opgedaan op ARTIS, bij de Ambassade van de Noordzee en vier jaar lang als boer en ondernemer op Bodemzicht. Op ‘t Gagel is ze hoofdverantwoordelijkheid voor alle verbindende activiteiten, de dierv verzorging, communicatie, sales en ze werkt doorlopend mee in de tuin.

Voor een diepgaande kennismaking met Anne zie [dit interview](#) in het Engels.



Roos Burger

Functie Hoofd ‘ontvangen’
Taken Host erf en coördinatie camping,
 horeca, winkel
Komt uit De bosrijke Utrechtse Heuvelrug

“Ik wil mensen uitnodigen om zich door vitaal voedsel te verbinden met deze

plek, en ze laten ervaren dat ecosysteemdenken de weg is naar een toekomst in harmonie met de natuur.”



Roos (1979) is een pragmatische en creatieve verbinder die de wereld graag mooier maakt. Ze heeft als ondernemer en chef ervaring met culinair en hospitality werk en kookt graag dicht bij de natuur. Naast vlot regelen en managen, houdt ze ook van wildplukken, bosbaden en ambachten. Op het erf ontwikkelt Roos de recreatie, boerderijwinkel en culinaire kant van de boerderij.

Leer Roos beter kennen via haar [instagram account](#).

De boeren van links naar rechts: Roos, Daan, Anne en Ricardo.



Daan Houwers

Functie Hoofd ‘boom’
Taken Coördinatie bomenkwekerij,
 fruitgaard en werkzaamheden
 landschap
Komt uit Aalten, bijna de mooiste plek van
 de Achterhoek



“Noem mij maar Mr. Air prune box. Ik ga agroforestry kickstarten in de Achterhoek en vanuit daar door heel Nederland.”

Daan (1995) is een jonge Achterhoeker met een achtergrond in de ecologie. Hij

heeft een enorme passie voor bomen en is gek op handige machines voor regeneratieve landbouw. Daan is een aandachtige waarnemer met oog voor detail en een groot hart voor het team. Daan zal op ‘t Gagel de boomkwekerij runnen en zich ontfemen over de aanplant en verzorging van de fruitgaard met 40 km aan bessenstruiken, fruit- en notenbomen.

Daan werkt nog aan een eigen YouTube-kanaal om te bomen over bomen.





Ricardo in de polytunnel



de organisatie &
onderdelen

Organisatie

‘t Gagel is een Lenteland-boerderij. **Stichting Lenteland** heeft de grond en gebouwen van ‘t Gagel voorgefinancierd en een lokale coöperatie opgericht: Gemeenschapsboerderij ‘t Gagel coöperatie U.A. De grond en gebouwen zijn eigendom van deze lokale coöperatie, en Stichting Lenteland heeft een hypothecaire lening aan de ‘t Gagel verstrekt die de coöperatie moet aflossen.

‘t Gagel is een coöperatie met uitgesloten aansprakelijkheid (U.A.). Dit betekent dat de leden van de coöperatie niet aansprakelijk zijn voor het handelen van de coöperatie en dat investeerders nooit meer dan hun inleg kunnen verliezen. De boeren, Stichting Lenteland en de certificaathouders zijn allen lid van de coöperatie en onder hen wordt het creatief, juridisch en economisch eigenaarschap gesplitst. Dit zorgt ervoor dat boerderijen weer gemeengoed worden van verschillende leden:

Lid A: De boeren (Ricardo, Anne, Daan en Roos) zijn de creatieve eigenaren die een eigen bedrijfsplan schrijven en als ondernemers operationele beslissingen op de grond nemen

Lid B: Stichting Lenteland is mede-ontwikkelaar, ondersteuner en borgt dat de boerderij trouw blijft aan de missie en het toepassen van regeneratieve principes, ook 7 generaties vooruit

Lid C: Investeerders kopen certificaten en worden mede-eigenaar van de boerderij. De lening aan Lenteland wordt afgelost met certificaten en de exploitatie. Zo wordt de gemeenschap de economische eigenaar van de boerderij

Er zijn nog meer ledentypen mogelijk voor aanverwante ondernemers, CSA-leden, burens en oud-boeren. Lees dan de statuten van coöperatie ‘t Gagel op www.landdelen.org of [bekijk dan dit korte filmpje](#).

Strategie

“ **Landscape restoration does not only change ecological function, it changes the socio-economic function and when you get down to it, it changes the intention of human society.**”

John D. Liu



Boeren (als in het werkwoord)

Hoofdverantwoordelijk: Ricardo en Daan

Op ‘t Gagel willen we demonstreren dat landbouw juist een middel kan zijn om leven te faciliteren en veel leven in een landschap juist kan zorgen voor voedselzekerheid. We werken aan een landschap dat tegen een stootje kan en ook in extreme omstandigheden – met weinig en veel water – genoeg voedsel produceert. We bereiken deze veerkracht door overal radicale diversiteit in te bouwen.

In alle bedrijfslijnen gaan we voor een maximale diversiteit die nog wel te managen valt. Diversiteit in gewassen – zoals ruim 50 verschillende groenten en 200 verschillende soorten bomen - zorgt voor smaaksensatie en resistentie tegen ziekten. De pruimen verkopen we als een doosje bonbons in verschillende kleuren en smaken. Biodiversiteit verwelkomen we als onze ‘plaagbestrijding’. Zo werken we aan een boerderij waar iedereen elkaar opeet, én er meer dan genoeg te eten is voor iedereen. Een rijke levende bodem zorgt voor veerkracht bij klimaatextremen en een hogere voedingswaarde. De dieren op de boerderij krijgen een gevarieerd dieet en groeien buiten op, waardoor ze weerstand opbouwen. De verschillende bedrijfslijnen op de boerderij zorgen voor economische veerkracht en het diverse team, waarbij iedereen een backup heeft, zorgt voor organisatorische veerkracht.

Deze strategie vertaalt zich concreet in de bedrijfslijnen: [tuin](#), [fruitgaard](#), [boomkwekerij](#) en [dieren](#).



Verbinden

Hoofdverantwoordelijk: Anne

Regeneratieve landbouw wordt nooit een breed gedragen succes zonder een grotere verschuiving naar een regeneratieve cultuur. Een toekomstige samenleving waarin we weer denken en werken vanuit wederkerigheid met elkaar en de rest van het leven. Hier hoort ook een nieuwe economie bij, waarin we naast economische, ook sociale en ecologische opbrengsten waarderen.

Op ‘t Gagel willen we regeneratie tastbaar en invoelbaar maken met zowel verbeelding en kunst als kwantitatieve metingen en harde data. We wakkeren een nieuwe cultuur aan door ervaringen en ontmoetingen te organiseren op de boerderij die allemaal draaien om verbinding, terwijl we mensen inspireren om zelf met regeneratie aan de slag te gaan. We bouwen een sterke gemeenschap van certificaathouders, medewerkers, partners, burens en vrijwilligers die zich verbonden voelen met de boerderij en regeneratieve landbouw. Daarnaast organiseren we rondleidingen, cursussen, residenties, evenementen, educatieve programma’s, presentaties, adviestrajecten en workshops voor particulieren, ngo’s en bedrijven met een interesse in regeneratie. We zijn een vliegwiel voor regeneratieve ondernemers die bij ons in de leer kunnen en initiëren samenwerkingsprojecten. Samen met nationale en internationale partners bouwen we verder aan de regeneratieve beweging.

Deze strategie vertaalt zich concreet in gemeenschapswerk en de bedrijfslijnen: [cursussen en activiteiten](#).



Ontvangen

Hoofdverantwoordelijk: Roos

Om regeneratie goed te kunnen ervaren is het van belang dat mensen zich welkom voelen op ‘t Gagel, regeneratieve landbouw kunnen proeven en er ook kunnen verblijven.

De boerderij krijgt een verwelkomende publieke kant met receptie, boerderijwinkel, toegang tot de camping en op termijn een restaurant. We verwelkomen de lokale gemeenschap en zetten buurttradities voort. Voor de toevallige bezoekers zorgen we voor publieke picknickbanken en klompenpaden. Eten en drinken is de meest directe en laagdrempelige manier om je als bezoeker te verbinden met de boerderij. Met allerlei culinaire belevingen zorgen we ervoor dat we het verhaal van regeneratie vertellen. In de nabije toekomst brengen we leerlingboeren en leerlingchefs samen om te werken aan een regeneratieve eetcultuur in een voedselverwerkingsruimte en restaurant. Mensen kunnen verblijven op de voedselboscamping in een tent, belltent of camper of in de gerestaureerde theekoepel. Alles straalt eenvoud uit, is goed verzorgd en mooi vormgegeven met natuurlijke materialen.

Deze strategie vertaalt zich concreet in de bedrijfslijnen: [camping](#), [horeca](#) en [winkel](#).



bedrijfslijnen



tuin

2024	Producten	Profiel	Marketing	Werving	Logistiek
Webshop	Groentepakket	Bodemvrienden: 30 bestaande klanten vanuit Nijmegen, 20 klanten regio Lochem. Eerste initiatief veelal vrouwen van tussen de 25 en 70.	Lekker lokaal, gezonde voeding, duurzame keuze	Flyers, deur aan deur en promotie op lokale bijeenkomsten en markten, mond-tot-mondre-clame	Website met webshop, levering met bestelbus, ophalen op afspraak ook mogelijk
Op maat	Losse groenten, kruiden en zaden	Chefs (De Nieuwe Winkel, de Vereniging, Trafo, Bistro Flores) , verslokalen Burgerboerderij Patrijs	Smaak, lokaal, duurzame keuze	Opbouwen relaties door Anne en Helen, actieve outreach naar nieuwe verkooppartners	Email en levering met bestelbus, ophalen op afspraak ook mogelijk
Winkel	Losse groenten, kruiden en bloemen	Gasten en bezoekers	Beleving boerderij in producten, eet je land-schap mooi, regeneratie	Via receptie, rondleidingen en lokale media / evenementen	Roos coördineert pluk, inkoop en aanvulling, kassa
Horeca	Losse groenten en kruiden	Gasten en bezoekers	Echt, simpel en lekker (boerenmaaltijd) & Cutting edge (smaak, innovatie, creativiteit, regeneratie)	Promotie op sociale media en in de pers	Roos coördineert pluk, inkoop en aanvulling, kassa
>2025	Producten	Profiel	Marketing	Werving	Logistiek
Webshop	Groentepakket	30 bestaande klanten vanuit Nijmegen, opbouwen naar 170 klanten regio Lochem. Veelal vrouwen van tussen de 25 en 70.	Lekker lokaal, gezonde voeding, duurzame keuze	Flyers, deur aan deur en promotie op lokale bijeenkomsten en markten	Website met webshop, levering met bestelbus, ophalen op afspraak ook mogelijk
Op maat	Losse groenten, kruiden, zaden, biobased materialen	Verse groenten en zaden aan chefs (De Nieuwe Winkel, de Vereniging, Trafo, Bistro Flores, Restaurants omgeving Arnhem, Zutphen en Lochem) , verslokalen Burgerboerderij Patrijs. Verwerkte groenten en kruiden aan duurzame voedselondernemers (pastamakers, bierbrouwers, sausmakers etc.). Voor verkoop biobased materialen voorverkoop duurzame bouwbedrijven.	Smaak, lokaal, duurzame keuze	Opbouwen relaties door Anne, actieve outreach naar nieuwe verkooppartners	Email en levering met bestelbus, ophalen op afspraak ook mogelijk
Winkel	Losse groenten, kruiden, bloemen en zaden	Gasten en bezoekers	Beleving boerderij in producten, eet je land-schap mooi, regeneratie	Promotie op het erf en sociale media	Roos coördineert pluk, inkoop en aanvulling, kassa
Horeca	Losse groenten, kruiden, bloemen en zaden	Gasten en bezoekers	Echt, simpel en lekker (boerenmaaltijd) & Cutting edge (smaak, innovatie, creativiteit, regeneratie)	Promotie op sociale media en in de pers	Roos coördineert pluk, inkoop en aanvulling, kassa



	Producten	Profiel	Marketing	Werving	Logistiek
Webshop	Fruitpakket (bessen, handfruit en noten)	Pakkethouders	Onbespoten regeneratief fruit	Email aan pakkethouders. Flyers, deur aan deur, promotie op lokale bijeenkomsten en markten, mond-tot-mondre-clame	Website met webshop, levering met bestelbus (eerste instantie combinatie met groentepakket)
Op maat	Verse of bevroren bessen, fruit, noten	Chefs (De Nieuwe Winkel, de Vereeniging, Trafo, Bistro Flores, Restaurants omgeving Arnhem, Zutphen en Lochem), bierbouwers, sapmakers, duurzame ijsproducenten, warenhuizen. Particuliere verkooppunten (rand) stad	Smaak, lokaal, onbespoten, regeneratief fruit	Opbouwen relaties door Anne, actieve outreach naar nieuwe verkooppartners / verkooppunten in Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en steden rondom Lochem	Email en levering met bestelbus, grote partijen met extern vervoer. Ophalen op afspraak ook mogelijk. Toewerken naar vaste leverpunten grote partijen vers fruit in zomer en doorlopend bevroren fruit
Winkel	Verse of bevroren bessen, fruit, noten	Gasten en bezoekers	Beleving boerderij in producten, eet je landschap mooi, regeneratie, onbespoten fruit	Via receptie, rondleidingen en lokale media / evenementen	Roos coördineert pluk en inkoop, kassa
Horeca	Verse of bevroren bessen, fruit, noten	Gasten en bezoekers	Echt, simpel en lekker (boerenmaaltijd) & Cutting edge (smaak, innovatie, creativiteit, regeneratie), onbespoten fruit	Promotie op sociale media en in de pers	Roos coördineert pluk en inkoop, kassa
Zelfpluk	Verse bessen, vers fruit (voornamelijk pruimen)	Gasten en bezoekers, lokale gemeenschap	Leuke ervaring (voor het gezin), lokaal, duurzame keuze, vers onbespoten fruit	Promotie op het erf, op sociale media en in de pers	Roos coördineert pluk



	Producten	Profiel	Marketing	Werving	Logistiek
Webshop	Wortelgoed op bestelling en uit voorraad. Bundels per soort, themabundels (voederhaagbundel, biodiversiteitsbundel, vogelbundels)	Particulieren en kleinschalige boeren	(Onbespoten) duurzaam cadeau, eigen fruit, biodiversiteit in je tuin vergoten (als meer vogels in je tuin), hitteresistentie, beter bestand tegen droogte en regenval	Webshop, sociale media, nieuwsbrief, rondleidingen, online marketing, Daan op een YouTube kanaal	Website met webshop, leveren met bus en/of aanhanger, ophalen op de boerderij ook mogelijk
Winkel	Wortelgoed uit voorraad. Bundels per soort, themabundels. Losse bomen die over zijn of “buitenbeentjes”	Campinggasten, bezoekers, noabers	Beleving boerderij in producten, eigen fruit, biodiversiteit in je tuin vergoten (als meer vogels in je tuin)	Via receptie, rondleidingen en lokale media / evenementen	Daan vult winkel aan
Op maat	Agroforestry en hagen. Wortelgoed op bestelling en uit voorraad. Bundels per soort, themabundels. Losse bomen die over zijn of “buitenbeentjes”	Boeren, boomkwekerijen, bedrijven, natuurorganisaties, terreinbeheerders, overheden, particulieren	Subsidie voor aan te vragen, lagere kosten, dierenwelzijn van bijv. koeien, autochtoon wortelgoed, soorten voor groen-blauwe dooradering	Daan contact via Agroforestry Netwerk en VALA, bijwonen en organiseren agroforestry informatiedagen en relevante beurzen, outreach naar bewuste kwekers, projecten natuurorganisaties en bestaande klanten, vakbladen, pers en via YouTube kanaal	Kleine bestellingen leveren met bus en/of aanhanger, grote bestellingen door transportdienst als Hendriks transport, ophalen op de boerderij ook mogelijk.
Partners	Wortelgoed op bestelling en uit voorraad. Bundels per soort, themabundels (voederhaagbundel, biodiversiteitsbundel, vogelbundels)	Lenteland-boerderijen, bewuste boomkwekerijen, CO2 compenserende bedrijven en NGOs, natuurorganisaties, terreinbeheerders, overheden	Regeneratieve bomen, diversiteit, veerkracht	Contact gemeente Lochem en Oude IJsselstreek, provincie Gelderland, outreach naar CO2 en natuur compenserende bedrijven en initiatieven (als aannemers en Gelre-Dome), ARK rewilding, landschapsbeheer Gelderland	Kleine bestellingen leveren met bus en/of aanhanger, grote bestellingen door transportdienst als Hendriks transport, ophalen op de boerderij ook mogelijk

dieren

2024	Producten	Profiel	Marketing	Werving	Logistiek
Bodem-vrienden	Eieren	30 bestaande klanten vanuit Nijmegen, 20 klanten regio Lochem. Eerste initiatief veelal vrouwen van tussen de 25 en 70.	Voedingswaarde, dierenwelzijn en landschapsimpact	Flyers, deur aan deur en promotie op lokale bijeenkomsten en markten	Leveren met bestelbus
Winkel	Eieren	Gasten en bezoekers	Dierenwelzijn, beleving boerderij in producten, eet je landschap mooi, regeneratie	Via receptie, promotie op het erf, rondleidingen en lokale media / evenementen	Roos coördineert voorraad
Horeca	Eieren	Gasten en bezoekers	Voedingswaarde, dierenwelzijn en landschapsimpact	Promotie op sociale media en in de pers	Roos coördineert voorraad

2025>	Producten	Profiel	Marketing	Werving	Logistiek
Bodem-vrienden	Eieren	30 bestaande klanten vanuit Nijmegen, 170 klanten regio Lochem. Betrokken lokale eters: meestal vrouwen van tussen de 25 en 70	Voedingswaarde, dierenwelzijn en landschapsimpact	Flyers, deur aan deur en promotie op lokale bijeenkomsten en markten	Leveren met bestelbus
Winkel	Eieren & vlees	Gasten en bezoekers	Beleving boerderij in producten, eet je landschap mooi, regeneratie, dierenwelzijn	Via receptie, promotie op het erf, rondleidingen en lokale media / evenementen	Roos coördineert voorraad
Horeca	Eieren & vlees	Gasten en bezoekers	Voedingswaarde, dierenwelzijn en landschapsimpact	Promotie op sociale media en in de pers	Roos coördineert voorraad
Boeren	Koeien	Boeren die op zoek zijn naar een weerbaar ras dat het hele jaar door buiten kan staan	Weerbaar koeienras dat het goed doet op kruidenrijk grasland en bomenhooi, perfect voor de beginnende regeneratieve boer	Contact leggen met boeren in transitie, aansluiten bij rasverenigingen, informatiedagen op de boerderij	Leveren met betrouwbaar veevervoer

cursussen

	Producten	Profiel	Marketing	Werving	Logistiek
Webshop	Long course, no-dig course, kookcursus, holistic context course, wildplukwandelingen, cursus verbindend creëren, wildlife tour overdag, wildlife tour 's avonds	Startende boeren, nieuwe generatie boeren in transitie, mensen die zelf aan de slag willen met regeneratie, tuinders, campingasten	Zelf meer leren over regeneratie, regeneratie beleven of in je eigen leven toepassen	Via nieuwsbrief, sociale media, pers, mond-tot-mondreclame	Website met webshop, cursusruimte, catering
Food Hub	Introductie regeneratieve landbouw	Mensen met een eerste interesse in regeneratieve landbouw	Zelf meer leren over regeneratie of in je eigen leven toepassen	Via Food Hub en koppeling met bedrijfsuitjes en teambuilding, sociale media	Website Food Hub, website, rondleiding
Receptie	Wildlife tour overdag, wildlife tour 's avonds	Campinggasten en bezoekers	Meer leren over meer dan menselijke bureen	Promotie op het erf, informatie bij inchecken	Krijtbord, balie, catering
Op maat	Long course, no-dig course, holistic context course, cursus verbindend creëren	Startende boeren, nieuwe generatie boeren in transitie, mensen die zelf aan de slag willen met regeneratie met extra vragen over inhoud cursus	Regeneratie in je eigen leven toepassen	Aankondiging op website voor verdere vragen contact	Email, telefoon, cursusruimte, catering
Partners	Long course, no-dig course, kookcursus, holistic context course, wildplukwandelingen, cursus verbindend creëren	Startende boeren, nieuwe generatie boeren in transitie, mensen die zelf aan de slag willen met regeneratie	Regeneratieve cursus	Via Lenteland, We Are the Regeneration	Nieuwsbrieven, website met webshop, cursusruimte, catering

activiteiten

	Producten	Profiel	Marketing	Werving	Logistiek
Webshop	Cadeaubon reguliere rondleiding, reguliere rondleiding, rondleiding op maat, ticket evenementen	Startende boeren, nieuwe generatie boeren in transitie, mensen met interesse voor regeneratie, mensen die zelf aan de slag willen met regeneratie, tuinders, kunstenaars, wetenschappers, bedrijven, NGOs, overheden, campingasten, noabers	Beleving van de boerderij, regeneratieve beleving	Via nieuwsbrief, sociale media, pers, website, mond-tot-mondreclame	Website met webshop, boekingssysteem
Receptie	Reguliere rondleiding, rondleiding op maat, ticket evenementen	Bezoekers en camping-gasten	Beleving van de boerderij, regeneratieve beleving	Promotie op het erf, informatie bij inchecken, mond-tot-mondreclame	Krijtbord, balie, catering
Op maat	Speaker, advies	Nieuwe generatie boeren in transitie, mensen met interesse voor regeneratie, mensen die zelf aan de slag willen met regeneratie, tuinders, bedrijven, NGOs, overheden, investeerders, partners	Regeneratieve inspiratie	Via nieuwsbrief, sociale media, pers, website, mond-tot-mondreclame	Email, telefoon
Partners	Cadeaubon reguliere rondleiding, reguliere rondleiding, rondleiding op maat, ticket evenementen	Regeneratief geïnteresseerden	Regeneratieve beleving	Via We Are the Regeneration, Lenteland, Maatschapwij etc	Nieuwbrieven, website met webshop

camping

	Producten	Profiel	Marketing	Werving	Logistiek
Webshop	Plaats tent, caravan, cabin, bell tent, theekoepeel	Mensen met interesse regeneratie, cursisten, leerlingboeren, groene kampeerder, foodies, toerist Achterhoek	Voedselboscamping, boerderijcamping, regeneratieve camping om geïnspireerd te raken en op te laden	Via nieuwsbrief, sociale media, pers, mond-tot-mondreclame, cursussen, bedrijfsuitjes, evenementen	Website met webshop, boekingssysteem
Receptie	Plaats tent, caravan, cabin, bell tent, theekoepeel	Bezoekers en campinggasten	Voedselboscamping, boerderijcamping, regeneratieve camping om geïnspireerd te raken en op te laden	Promotie op het erf, informatie bij inchecken	Krijtbord, balie, catering
Op maat	Plaats tent, caravan, cabin, bell tent, theekoepeel	Mensen met interesse regeneratie, cursisten, leerlingboeren, groene kampeerder, foodies, toerist Achterhoek	Voedselboscamping, boerderijcamping, regeneratieve camping om geïnspireerd te raken en op te laden	Via nieuwsbrief, sociale media, pers, website, mond-tot-mondreclame, bedrijfsuitjes, cursussen	Email, telefoon
Partners	Plaats tent, caravan, cabin, bell tent, theekoepeel	Mensen met interesse regeneratie	Voedselboscamping, boerderijcamping, natuurcamping, regeneratieve camping om geïnspireerd te raken en op te laden	Via Lenteland, natuurhuisje, lokale VVV, kamperen bij de boer etc.	Nieuwbrieven, website met webshop



	Producten	Profiel	Marketing	Werving	Logistiek
Webshop	Lunch, borrel, diner, catering	Bedrijven, foodies nationaal en internationaal	Cutting edge (smaak, innovatie, creativiteit, regeneratie), eten met voedingswaarde, farm to table, ervaringsgericht eten	Externe presentaties, sociale media en pers, mond tot mond	Boekingsplatform
Receptie	Lunch, borrel, diner, catering	Campinggasten, bezoekers, noabers	Echt, simpel en lekker (boerenmaaltijd) & Cutting edge (smaak, innovatie, creativiteit, regeneratie). Eten van de voedselboscamping	Sales routing op het erf	Roos coördineert receptie, pinautomaat
Op maat	Catering verzoeken op maat, evenementen	Startende boeren, nieuwe generatie boeren in transitie, mensen met interesse voor regeneratie, mensen die zelf aan de slag willen met regeneratie, tuinders, kunstenaars, wetenschappers, bedrijven, NGOs, overheden, campinggasten, noabers	Echt, simpel en lekker (boerenmaaltijd) & Cutting edge (smaak, innovatie, creativiteit, regeneratie)	Website, sociale media, pers	Email, telefoon
Partners	Lunch, borrel, diner, catering	Mensen met interesse regeneratie	Cutting edge (smaak, innovatie, creativiteit, regeneratie) in samenwerking met talent / topchefs	Via restaurants met naam	Bezoek restaurants, nieuwsbrieven



	Producten	Profiel	Marketing	Werving	Logistiek
Webshop	Verwerkte producten, aangevuld met lokale producten van andere duurzame leveranciers (als Patrijs, Velhorst, BD sanitair, lokale imkers) - cadeauverpakkingen	Mensen met interesse regeneratie, veelal (rand)stedelingen	Uniek regeneratief pakket, lekker lokaal, gezonde voeding, duurzame keuze	Promotie op het erf, op sociale media en in de pers, via partners	Versturen pakketten, website met webshop
Winkel	Eigen groenten, eieren, fruit, bomen, bloemen, verwerkte producten aangevuld met lokale producten van andere duurzame leveranciers (als Patrijs, Velhorst, BD sanitair, lokale imkers)	Mensen met interesse regeneratie, veelal (rand)stedelingen	Via receptie, rondleidingen en lokale media / evenementen	Via receptie, rondleidingen en lokale media / evenementen	Interne bevoorrading door Roos, producten van andere boerderijen worden geleverd op vaste dagen
Verslokalen	Eigen groenten en fruit	Noabers	Eerlijk voedsel van de lokale boer, gemeenschapseten	Via Burgerboerderij de Patrijs, promotie op lokale bijeenkomsten, mond-tot-mondreclame, sociale media	Levering met bestelbus, ophalen door De Patrijs

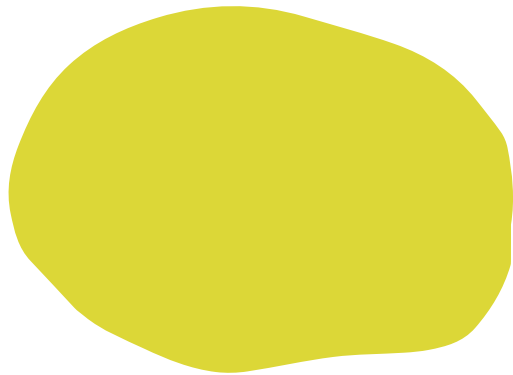


Daan gaat de eerste boomkwekerij in air prune boxes starten op 't Gagel

kpi's

	fase 1 zaaifase 2024 	fase 2 ontkiemfase 2025 t/m 2026 	fase 3 groeifase 2027 t/m 2029 	fase 4 bloeifase 2030 en meer 
teelt	- Aanleg 7000 m2 no-dig moestuin - Aanplant 1000 fruitbomen en -struiken - Installeren 500 air prune boxes - Installeren kipmobielen - Aanvagen vergunning kwekerij	- Uitbreiding no-dig tuin tot maximale grootte - Aanplant minimaal 1000 fruitbomen en -struiken per jaar - Uitbreiding 2000 air prune boxes - Verwelkomen 5 koeien - Eerste proef akkerbouw - Inrichting landschap 11 ha voormalige pacht buurman	- Aanplant minimaal 1000 fruitbomen en -struiken per jaar (vanuit eigen boomkwekerij in het landschap) 5 ha akkerbouw	- Aanplant minimaal 1000 fruitbomen en -struiken per jaar (vanuit eigen boomkwekerij in het landschap) - Experimenten nieuwe teelten
landschap	- Voorbereiden, aardewerk gemeenschapstuin - Geïmproviseerde parkeerplaats achter grote stal - Aanvragen klompenpad - Contact waterschappen voor werkzaamheden veengoot - Aanleggen pad voor rondleidingen - Aanleggen privé-tuinen	- Waterwerken: poelen, natte zone en dijk - Aanleg klompenpad - Inrichting gemeenschapstuin > picknicktafels + beplanting - Aanplant coulissenlandschap met heggen - Inrichten parkeerplaats met bomen en air prune boxes	Verdere aanleg moerasgebied/ waterwerken	Waterwerken afgerond
gebouwen	- Aanvraag vergunningen dienstwoningen - Inrichting werkstation + afdak spoelruimte - Inrichting theekoepel - Verbouwen en inrichting historische boerenschuur tot gemeenschapsruimte met keuken (verbouwing fase 1) - Inventariseren mogelijkheden zonnepanelen dak grote stal	- Verbouwing hoofdhuis voor bedrijfswoningen (fase 2) - Verbouwing bedrijfswoning garage - Opslagruimte voor oogst akkerbouw in grote stal - Plan verbouwing grote stal > voedselverwerkingsruimte en restaurant - Aanleg zonnepanelen	Verbouwing kop grote stal tot opslag, verwerkingsruimte en restaurant	Verbetering infrastructuur opslag en koeling fruit
camping	- Herinrichting landschap camping (pad, voedselbosaanplant) - Aanvragen vergunning deels verleggen camping - Aankoop vaste tenten - Improvvisatie receptie en winkel - Herinrichting toiletgebouw camping	- Verbouwing receptie en winkel achterzijde gemeenschapsruimte - Verbouwing toiletgebouw - Grote aanplant camping eetbare bomen en struiken	- Extra aanplant - Verbetering infrastructuur	- Extra aanplant - Verbetering infrastructuur
bijzonderheden	- Start verkoop certificaten aan mede-eigenaren - Opstellen masterplan erf voor gemeente - Opzetten website en webshop - Uitvoering nulmetingen en documentatie - Afronden zaken met Bodemzicht	- In 2026 eerste grote campagne certificaathouders - In ieder geval twee kernteamleden wonen op 't Gagel - Aanvraag horecaverunning	- In 2029 tweede grote campagne certificaathouders - Onderzoek naar nieuwe, meer lucratieve gewassen - Alle kernteamleden wonen op 't Gagel en hebben een appartement naar wens	Schuld aan Lenteland in grond en gebouwen afbetaald in 2032

KPI's fase 1



“Life is like a garden,
you reap what you sow.”

Paulo Coelho

sociaal

- 500 bezoekers via publieke rondleidingen
- 60 bezoekers via bedrijfsbezoeken
- 60 bezoekers via rondleiding op maat
- 100 bezoekers via cursussen en workshops
- 100 bezoekers via evenementen
- Meer dan 5000 verkochte certificaten
- 500 campinggasten
- 1000 gasten ‘farm to table’
- 10 actief betrokken mensen uit de lokale gemeenschap
- 20 lokale groentepakketten
- 500.000 mensen bereikt via sociale media en pers
- Nulmeting voedingswaarde

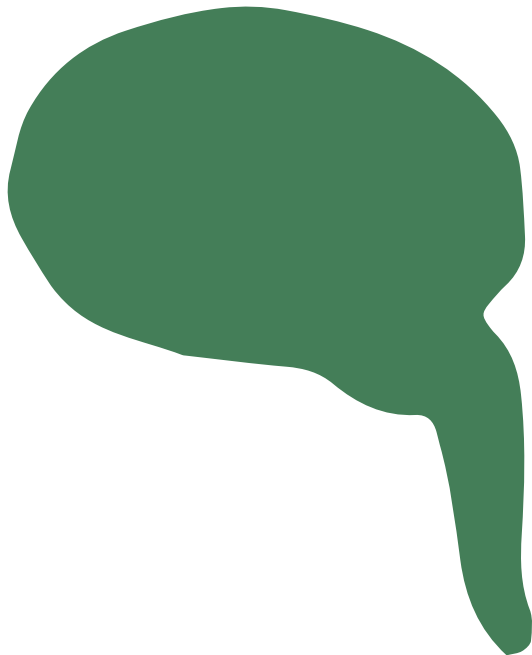
economisch

- Omzet van 275.000 euro in jaar 1
- Verkoop van 50 groentepakketten
- Winstgevende relatie met 4 restaurants en voedselverwerkers
- 500 air prune boxen gebouwd
- 500 gekweekte bomen voor eigen gebruik
- 1000 productieve fruit- en notenbomen aangeplant
- 1000 productieve bessenstruiken aangeplant

ecologisch

- 1000 inheemse bomen en struiken aangeplant
- Nulmeting diersoorten
- Nulmeting plantensoorten
- Nulmeting bodem (inclusief koolstof, organische stof, microbiële biomassa)
- Nulmeting bodemwaterfuncties (ism waterschappen)
- Nulmeting temperatuur bodem hete zomerdag

KPI's fase 2



“Earthworms will dance”

Joel Salatin

sociaal

- 1000 bezoekers via publieke rondleidingen
- 150 bezoekers via bedrijfsbezoeken
- 100 bezoekers via rondleiding op maat
- 200 bezoekers via cursussen en workshops
- 300 bezoekers via evenementen
- Meer dan 9.000 verkochte certificaten in 2026
- 2500 campinggasten per jaar
- 1500 gasten horeca per jaar
- 30 actief betrokken mensen uit de lokale gemeenschap in 2026
- 30 lokale groentepakketten
- 1 miljoen mensen bereikt via sociale media en pers (documentaire Bo Jeuken) in 2026
- Voedingswaarde gemiddeld 5% hoger in 2026

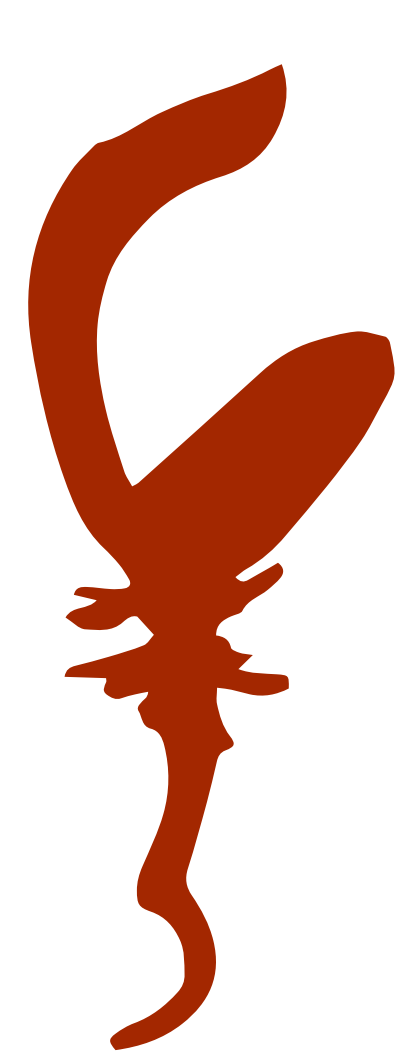
economisch

- Omzet rond 700.000 euro in 2026
- Verkoop van 180 groentepakketten in 2026
- Winstgevende relatie met 6 restaurants en voedselverwerkers in 2026
- 2000 actieve air prune boxen in 2026
- Verkoop van 60.000 bomen en struiken per jaar
- 30% van de gekweekte planten verkocht
- 5000 productieve fruit- en notenbomen aangeplant
- 5000 productieve bessenstruiken aangeplant

ecologisch

- 15.000 inheemse bomen en struiken aangeplant
- 5 x meer dier- en plantensoorten ten opzichte van nulmeting
- 25% verbetering bodemwaterfuncties
- 4% meer koolstof in de bodem
- 10% meer organische stof (SOM)
- 25% meer microbiële biomassa in de bodem
- 5 graden lagere oppervlaktetemperatuur op hete zomerdag

KPI's fase 3



“Grow better not bigger”

Jean-Martin Fortier

sociaal

- 2000 bezoekers via publieke rondleidingen
- 300 bezoekers via bedrijfsbezoeken
- 200 bezoekers via rondleiding op maat
- 400 bezoekers via cursussen en workshops
- 600 bezoekers via evenementen
- Meer dan 18.000 verkochte certificaten in 2029
- 4000 campinggasten per jaar
- 2500 gasten horeca per jaar
- 50 actief betrokken mensen uit de lokale gemeenschap in 2029
- 50 lokale groentepakketten
- 1,5 miljoen mensen bereikt via sociale media en pers
- Voedingswaarde gemiddeld 10% hoger in 2029

economisch

- LTM-break-even in april 2028
- Omzet rond de 1.000.000 euro in 2028
- Verkoop van meer dan 200 groentepakketten vanaf 2028
- Winstgevende relatie met 10 restaurants en voedselverwerkers in 2029
- 2000 actieve air prune boxen in 2029
- Verkoop van 80.000 bomen en struiken per jaar
- 60% van de gekweekte planten verkocht
- 10.000 productieve fruitbomen aangeplant
- 10.000 productieve bessenstruiken aangeplant

ecologisch

- 200.000 inheemse bomen en struiken aangeplant
- 10 x meer dier- en plantensoorten ten opzichte van nulmeting
- 50% verbetering bodemwaterfuncties 2
- 8% meer koolstof in de bodem
- 35% meer organische stof (SOM)
- 100% meer microbiële biomassa in de bodem
- 10 graden lagere oppervlaktetemperatuur op hete zomerdag

KPI's fase 4



“If the community is flourishing, then all within it will partake of the same abundance - or shortage - that nature provides.”

Robin Wall Kimmerer

sociaal

- 3000 bezoekers via publieke rondleidingen
- 500 bezoekers via bedrijfsbezoeken
- 400 bezoekers via rondleiding op maat
- 600 bezoekers via cursussen en workshops
- 1000 bezoekers via evenementen
- Meer dan 25.000 certificaten verkocht in 2033
- 2000 campinggasten per jaar
- 3000 gasten horeca per jaar
- 100 actief betrokken mensen uit de lokale gemeenschap in 2029
- 100 lokale groentepakketten
- 2 miljoen mensen bereikt via sociale media en pers
- Voedingswaarde gemiddeld 30% hoger in 2035

economisch

- Omzet rond de 1.500.000 euro in 2032
- Verkoop van rond de 225 groentepakketten vanaf 2031
- Winstgevende relatie met 20 restaurants en voedselverwerkers
- Verkoop van 80.000 bomen en struiken per jaar
- 70% van de gekweekte planten verkocht
- Opbrengst akkerbouw
- 10.000 productieve fruitbomen aangeplant
- 10.000 productieve bessenstruiken aangeplant

ecologisch

- 500.000 inheemse bomen en struiken aangeplant
- 20x meer dier- en plantensoorten ten opzichte van nulmeting ¹
- 200% verbetering bodemwaterfuncties ²
- 15% meer koolstof in de bodem ³
- 75% meer organische stof (SOM) ⁴
- 200% meer microbiële biomassa in de bodem ⁵
- 20 graden lagere oppervlaktetemperatuur op hete zomerdag ⁶

1 Søby, J. M. (2020). Effects of agricultural system and treatments on density and diversity of plant seeds, ground-living anthropods, and birds. [Unpublished master's thesis]. Aarhus University.

2 Al-Kaisi, M. M., & Lal, R. (2020). Aligning science and policy of regenerative agriculture. Soil Science Society of America Journal. doi:10.1002/saj2.20162

3 He, L., A. Zhang, X. Wang, J. Li, and Q. Hussain. 2019. Effects of different tillage practices on the carbon footprint of wheat and maize production in the Loess Plateau of China.

4 J. of Cleaner Production. 234: 297-305. Montgomery, D. R., Biklé, A., Archuleta, R., Brown, P., & Jordan, J. (2022). Soil health and nutrient density: preliminary comparison of regenerative and conventional farming. PeerJ, 10, e12848.

5 Balota, E., A. Colozzi-Filho, D.S. Andrade, and R.P. Dick. 2003. Microbial biomass in soils under different tillage and crop rotation systems. Bio Fertil. Soils. 38:15-20

6 <http://aufbauende-landwirtschaft.de/70c-auf-dem-boden/>

“Ultimately, the only wealth that can sustain any community, economy or nation is derived from the photosynthetic process - green plants growing on regenerating soil.”

Allan Savory



begroting

Begroting

bedrijfstak		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
	TUIN										
	omzet	€ 38.819	€ 102.920	€ 185.440	€ 265.750	€ 294.419	€ 311.005	€ 326.659	€ 343.068	€ 360.267	€ 378.294
	kosten	€ 74.674	€ 100.312	€ 142.325	€ 166.549	€ 175.674	€ 170.147	€ 170.253	€ 175.146	€ 180.359	€ 185.702
	marge	€ (35.855)	€ 2.608	€ 43.115	€ 99.202	€ 118.744	€ 140.858	€ 156.406	€ 167.923	€ 179.909	€ 192.592
		-92%	3%	23%	37%	40%	45%	48%	49%	50%	51%
	FRUITGAARD										
	omzet	€ 2.390	€ -	€ -	€ 7.937	€ 53.128	€ 108.404	€ 218.875	€ 250.638	€ 321.920	€ 404.756
	kosten	€ 5.480	€ 6.097	€ 7.366	€ 13.608	€ 31.600	€ 54.913	€ 100.595	€ 117.292	€ 170.569	€ 232.360
	marge	€ (3.090)	€ (6.097)	€ (7.366)	€ (5.671)	€ 21.528	€ 53.491	€ 118.280	€ 133.346	€ 151.351	€ 172.396
		-129%			-71%	41%	49%	54%	53%	47%	43%
	BOOMKWEKERIJ										
	omzet	€ 1.440	€ 19.032	€ 106.267	€ 138.358	€ 144.770	€ 151.473	€ 158.481	€ 164.820	€ 171.413	€ 178.270
	kosten	€ 18.433	€ 55.632	€ 92.197	€ 111.350	€ 114.528	€ 110.168	€ 109.698	€ 113.029	€ 116.505	€ 120.090
	marge	€ (16.993)	€ (36.600)	€ 14.070	€ 27.008	€ 30.242	€ 41.305	€ 48.783	€ 51.791	€ 54.908	€ 58.180
		-1180%	-192%	13%	20%	21%	27%	31%	31%	32%	33%
	DIEREN										
	omzet	€ 8.451	€ 27.316	€ 31.653	€ 32.919	€ 35.406	€ 36.822	€ 38.295	€ 39.827	€ 41.420	€ 43.076
	kosten	€ 21.653	€ 24.681	€ 28.843	€ 30.023	€ 31.353	€ 32.314	€ 33.390	€ 34.468	€ 35.587	€ 36.731
	marge	€ (13.202)	€ 2.635	€ 2.810	€ 2.896	€ 4.053	€ 4.508	€ 4.905	€ 5.358	€ 5.833	€ 6.346
		-156%	10%	9%	9%	11%	12%	13%	13%	14%	15%
	CURSUSSEN										
	omzet	€ 25.737	€ 49.024	€ 59.905	€ 75.137	€ 80.361	€ 86.357	€ 90.411	€ 94.028	€ 97.789	€ 101.700
	kosten	€ 9.047	€ 37.891	€ 47.171	€ 56.031	€ 57.891	€ 59.937	€ 62.263	€ 64.206	€ 66.771	€ 69.520
	marge	€ 16.690	€ 11.133	€ 12.734	€ 19.106	€ 22.470	€ 26.420	€ 28.148	€ 29.822	€ 31.018	€ 32.181
		65%	23%	21%	25%	28%	31%	31%	32%	32%	32%
	ACTIVITEITEN										
	omzet	€ 10.930	€ 25.982	€ 38.010	€ 45.470	€ 47.833	€ 50.623	€ 53.791	€ 55.942	€ 58.180	€ 60.507
	kosten	€ 16.243	€ 30.795	€ 35.378	€ 39.195	€ 40.437	€ 41.754	€ 44.825	€ 46.173	€ 48.001	€ 49.966
	marge	€ (5.313)	€ (4.814)	€ 2.632	€ 6.274	€ 7.396	€ 8.868	€ 8.965	€ 9.769	€ 10.178	€ 10.541
		-49%	-19%	7%	14%	15%	18%	17%	17%	17%	17%
	CAMPING										
	omzet	€ 21.390	€ 65.863	€ 102.249	€ 126.405	€ 155.052	€ 163.975	€ 170.533	€ 177.355	€ 184.449	€ 191.827
	kosten	€ 30.911	€ 34.983	€ 40.683	€ 44.873	€ 50.165	€ 52.489	€ 54.148	€ 55.969	€ 57.862	€ 59.831
	marge	€ (9.521)	€ 30.879	€ 61.567	€ 81.533	€ 104.887	€ 111.485	€ 116.386	€ 121.386	€ 126.587	€ 131.996
		-45%	47%	60%	65%	68%	68%	68%	68%	69%	69%
	HORECA										
	omzet	€ 5.643	€ 63.205	€ 83.069	€ 92.575	€ 96.767	€ 100.788	€ 104.967	€ 115.903	€ 124.973	€ 120.749
	kosten	€ 16.380	€ 50.124	€ 63.815	€ 70.940	€ 73.992	€ 76.792	€ 79.809	€ 86.387	€ 92.093	€ 90.814
	marge	€ (10.737)	€ 13.081	€ 19.254	€ 21.634	€ 22.775	€ 23.996	€ 25.158	€ 29.516	€ 32.880	€ 29.935
		-190%	21%	23%	23%	24%	24%	24%	25%	26%	25%
	WINKEL										
	omzet	€ 2.428	€ 17.249	€ 26.909	€ 27.985	€ 29.104	€ 30.269	€ 31.479	€ 32.739	€ 34.048	€ 35.410
	kosten	€ 7.373	€ 17.225	€ 25.331	€ 26.255	€ 27.215	€ 28.190	€ 29.210	€ 30.287	€ 31.407	€ 32.573
	marge	€ (4.945)	€ 24	€ 1.578	€ 1.730	€ 1.889	€ 2.079	€ 2.270	€ 2.451	€ 2.641	€ 2.837
		-204%	0%	6%	6%	6%	7%	7%	7%	8%	8%
	ALGEMEEN										
	omzet	€ 77.822	€ 96.596	€ 76.920	€ 78.634	€ 71.133	€ 73.979	€ 76.084	€ 79.127	€ 82.292	€ 85.584
	kosten	€ 247.164	€ 294.540	€ 299.536	€ 333.900	€ 379.219	€ 402.098	€ 367.104	€ 348.800	€ 334.541	€ 340.277
	marge	€ (169.342)	€ (197.944)	€ (222.616)	€ (255.267)	€ (308.086)	€ (328.120)	€ (291.021)	€ (269.673)	€ (252.249)	€ (254.693)
		-218%	-205%	-289%	-325%	-433%	-444%	-383%	-341%	-307%	-298%
totaal											
	omzet	€ 195.050	€ 467.186	€ 710.422	€ 891.170	€ 1.007.973	€ 1.113.694	€ 1.269.575	€ 1.353.446	€ 1.476.752	€ 1.600.173
	kosten	€ 447.358	€ 652.281	€ 782.644	€ 892.724	€ 982.075	€ 1.028.803	€ 1.051.296	€ 1.071.757	€ 1.133.695	€ 1.217.862
	marge	€ (252.308)	€ (185.095)	€ (72.222)	€ (1.554)	€ 25.898	€ 84.891	€ 218.279	€ 281.689	€ 343.057	€ 382.311
		-129%	-40%	-10%	0%	3%	8%	17%	21%	23%	24%

Team

“What fungi have shown me is that we can’t, and we don’t have to do, anything alone. They question the limits of individual existence.”

Giuliana Furci

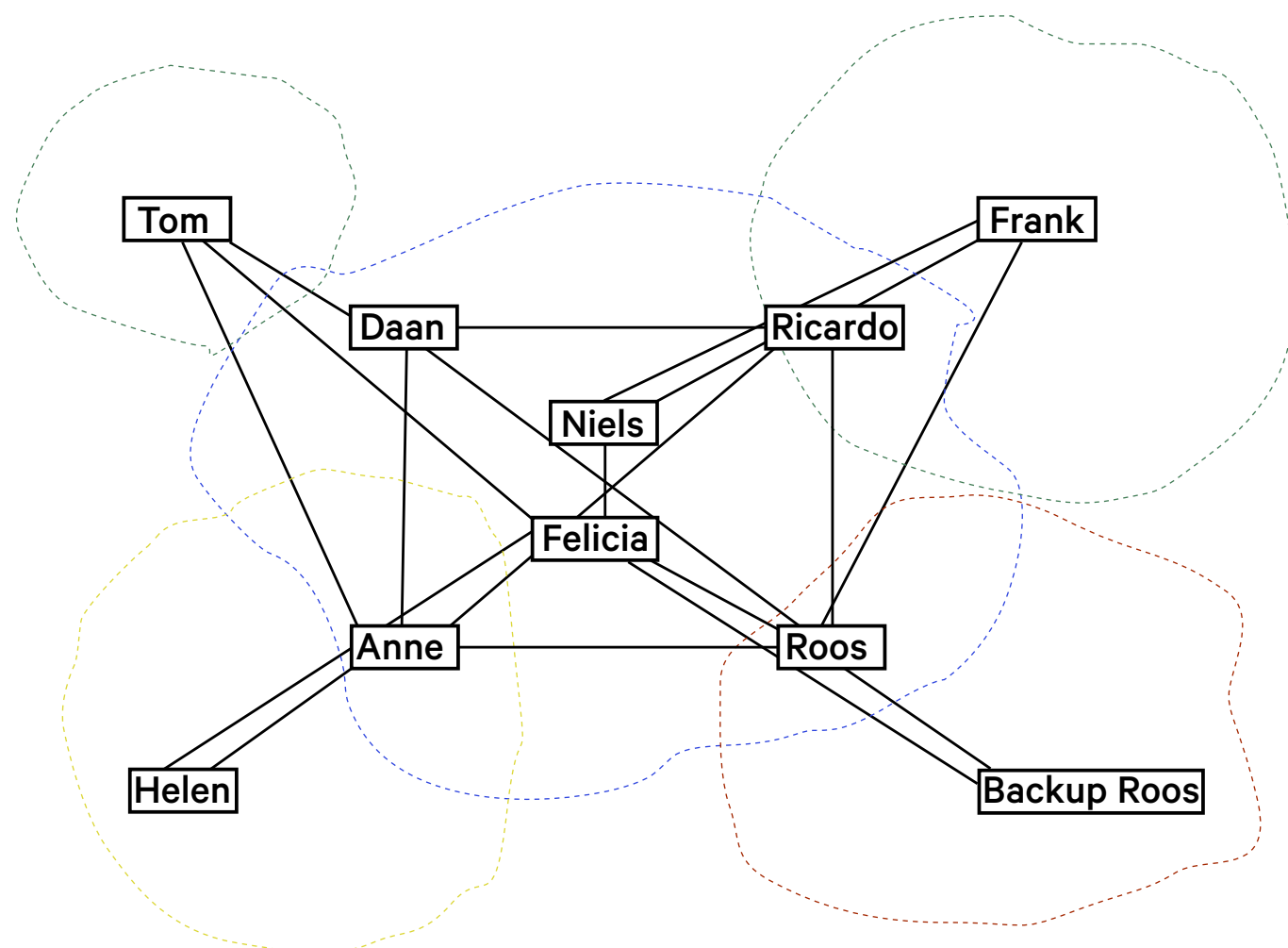
Blauw = Algemeen
(met analytische, detailgerichte mensen)

Groen = Boeren
(met gegronde, zorgende mensen)

Geel = Verbinden
(met naar buiten gerichte, creatieve mensen)

Rood = Ontvangen
(met snelle regelaars en knallers)

Ons gouden team bestaat naast de vier fulltime hoofdboeren uit zes teamleden die werken voor 3,8 fte in 2024 en 6 fte vanaf 2026. Zoals al eerder benoemd zijn hoofdboeren Ricardo en Daan verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de boerderij, Anne voor de verbinding met de boerderij en Roos voor het ontvangen op de boerderij. De twee ‘blauwe’ kernteamleden Niels en Felicia zorgen dat administratief alles op orde is en managen de flows van geld en mensen. Kernteamlid Frank runt de tuin en kernteamlid ‘back-up Roos’ operationeel de horeca. Helen en Tom zorgen voor een verbinding met regeneratieve cultuur, relatiebeheer, onderhoud en documentatie.



't Gagel, 2024

Als mede-eigenaar investeer je in boerderij 't Gagel, help je de transitie naar regeneratieve landbouw versnellen én profiteer je van een gezonde winstuitkering.

Koop certificaten via www.gagel.nl



“Goedgoan”

Ricardo Cano Mateo
Anne van Leeuwen
Daan Houwers
Roos Burger
en team

ricardo@gagel.nl
anne@gagel.nl
daan@gagel.nl
roos@gagel.nl

Fotocredits
Portretfoto's van mensen: Jens Cordier
Portretfoto's van dieren: Pauline van Marle

01-07-2024